|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU** | | | | |
| **KODE** | | **MB31183** | **SKS** | **2** | **SEMESTER** | **3** |
| **TUGAS KE-** | | **1 (satu)** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| Komunikasi Efektif |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Mahasiswa mampu mempresentasikan konsep komunikasi masa, komunikasi pribadi dan komunikasi efektif |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Silahkan di play video yang telah disediakan 2. Buatlah video pendek durasi 1-3 menit berisi meaning/hal penting/inti/pengalaman kalian yang terkait/mirip/pernah terjadi seperti dalam video tersebut. 3. Kemudian video tersebut diupload ke sosial media masing-masing dalam bentuk story, kemudian ditag ke @d3mb @fikabharata |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| Tugas merupakan tugas individu, mahasiswa menyimak video, kemudian dipresentasikan dalam bentuk video pendek, diupload ke sosial media masing-masing dalam bentuk story, kemudian ditag ke @d3mb @fikabharata |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| Tugas presentasi di Sosial Media |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| Indikator penilaian  Pemilihan kata saat presentasi  Kemampuan presentasi  Konten isi presentasi  Percaya diri  Kriteria penilaian  Ketepatan waktu mengumpulkan tugas  Bobot penilaian: Total bobot nilai tugas ialah 25%. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU** | | | | |
| **KODE** | | **MB31183** | **SKS** | **2** | **SEMESTER** | **3** |
| **TUGAS KE-** | | **2 (dua)** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| Merencanakan Pesan Iklan |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Mahasiswa mampu merencanakan dan merancang proses pembuatan iklan, menjelaskan jenis-jenis media promosi, keunggulan dan kelemahannya (media cetak, media elektronik, internet, billboard, leaflet, poster dll) |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Berdasarkan jenis media yang dapat digunakan dalam periklanan (Televisi, Radio, Majalah, Surat kabar, Website, Sosial media, dan Internet lainnya) 2. buatlah rancangan iklan produk anda di masing2 media dengan memperhatikan point-point berikut ini: 3. Tujuan Iklan 4. Target Pasar 5. Jangkauan pesan (reach) 6. Berapa Biaya yang diperlukan untuk masing-masing media (sertakan bukti) 7. Waktu Tayang 8. Frekuensi Tayang |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| Tugas dikerjakan individu  Batas waktu: 1 pekan, dikumpulkan dan dipresentasikan pada pekan ke 6 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| Presentasi Lisan di depan kelas masing-masing 15 menit |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| Indikator penilaian   * Pemilihan media iklan * Rancangan iklan * Kesesuaian target pasar dengan konten iklan * Ketepatan alokasi biaya * Presentasi   Kriteria penilaian   * Ketepatan waktu mengumpulkan tugas   Bobot penilaian: Total bobot nilai tugas ialah 25%. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU** | | | | |
| **KODE** | | **MB31183** | **SKS** | **2** | **SEMESTER** | **3** |
| **TUGAS KE-** | | **3 (tiga)** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| Presentasi Tugas Besar |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Mahasiswa mampu mempresentasikan materi tentang green marketing, experiental marketing, E-marketing yang telah dijelaskan pada pertemuan 9,10,11 dan 13 |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Pilihlah satu tema pertemuan 9,10,11 dan 13 2. Jelaskan konsep dari tema tersebut 3. Pilih 3 perusahaan yang sudah menggunakan tema tersebut dalam pemasaran produk mereka 4. Jelaskan dan presentasikan di depan kelas 5. Diskusi dalam dua sesi pertanyaan, masing-masing sesi 4 orang Penanya |
|  |
| Tugas merupakan tugas kelompok (4 Orang Mahasiswa)  Batas waktu: 2 pekan, dikumpulkan dan dipresentasikan pada pekan ke 12,13,14 dan 15 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| Tugas di buat dalam format .ppt atau .pdf (soft copy dkumpulkan melalui google classroom) |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| Indikator penilaian   * Presentasi * Print out * Soft copy file tugas   Kriteria penilaian   * Ketepatan waktu mengumpulkan tugas   Bobot penilaian: Total bobot nilai tugas ialah 50%. |